

OFFRE D'EMPLOI

Social média manager / Chargé(e) de communication numérique

Organisation : Musée de l'Armée-Invalides

Statut : Contrat de 3 ans renouvelable. Evolution possible vers CDI

Lieu : Paris - 129 rue de Grenelle, 75007 Paris

Quand : Poste à pourvoir entre le 1^{er} juillet et le 1er septembre

- **Le musée de l'Armée**

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs en moyenne le musée de l'Armée propose au public de parcourir l'histoire de France à travers les collections d'histoire militaire les plus riches au monde, dans un site patrimonial d'exception, les Invalides. Le musée déploie une offre culturelle variée : expositions, saison musicale, ateliers pédagogiques, conférences, projections, événements

Vous travaillerez sous la responsabilité du chef de la section numérique, également en lien avec la directrice de communication. Vous agirez en interaction avec de nombreux interlocuteurs notamment auprès de la direction de la conservation et de la direction du développement et des publics.

- **Vos missions**

Votre mission : Animer, développer et modérer les réseaux sociaux du musée de l'Armée et de sa saison musicale ; Créer du contenu rédactionnel et audio-visuel pour les supports numériques.

En pratique, vous aurez à cœur de

- promouvoir la notoriété du Musée sur ses canaux numériques en proposant des stratégies pertinentes,
- faire connaître l'offre culturelle du Musée, tant pour les expositions, pour les collections permanentes, et les événements,
- réaliser et produire tout type de contenus adaptés aux réseaux sociaux à base d'images et de textes, en cohérence avec les stratégie de communication
- garantir la publication quotidienne des contenus, sur les réseaux sociaux et le site internet, selon la programmation définie, ou en fonction des urgences.
- être force de proposition et créatif pour chaque réseau social, tant sur le fond que sur la forme,
- organiser et structurer les chaînes éditoriales des comptes
- analyser et mesurer l'impact des publications numériques (reporting mensuel),
- assurer une veille des différentes pratiques en matière de communication digitale afin de proposer des innovations;

- Assurer occasionnellement la couverture photo d'événements pour publication rapide sur les RS
- Entretien et développer le réseau d'influence numérique du Musée, notamment par l'organisation d'événements spécifiques (tournages, visites privées etc.)
- Contribuer à la gestion de projets (refonte du site internet en 2025),
- Participer aux réunions, comités et instances utiles
- Assurer le remplacement du responsable de la communication numérique pendant ses congés.

- **L'écosystème numérique du musée de l'Armée**

- 6 comptes RS Musée de l'Armée : Insta, Facebook, LinkedIn, X, TikTok, YouTube
- 1 compte RS Saison musicale du musée de l'Armée
- 1 site internet, 1 blog intégré (Mag'Ma)

- **Votre profil**

- **Expérience** : au moins 2 ans dans une fonction similaire

- **Savoir-faire**

- Excellentes connaissances en matière d'influence et de stratégie digitale
- Très bon niveau rédactionnel
- Avoir l'esprit de synthèse
- Sens de l'esthétique et de la communication visuelle
- Aisance dans la création de contenu (vidéos, photos, podcasts...)

- **Savoir-être**

- Être organisé et savoir anticiper
- Avoir le sens du travail en équipe
- Savoir s'adapter et faire preuve de réactivité
- Intérêt pour les sujets histoire, mémoire, musée, culture populaire

- **Technique**

- Outils requis : Applications et/ou logiciels de création de contenu (ex : PlayPlay, CapCut, Canva)
- Compétences techniques : vidéo (tournage smartphone / montage vidéo) photo (couverture ponctuelle d'événements), outils de programmation RS (Meta business Suite)
- Serait un plus : maîtrise des logiciels de la Suite Adobe / première utilisation d'un CMS (type WordPress / Typo 3)

- **A savoir :**

- Lieu : centre de Paris, accessible en transports.
- Restauration à tarif réduit sur place.
- Présence occasionnelle le soir ou le week-end en fonction d'événements importants, donnant lieu à récupérations.
- Rémunération : Selon expérience et réglementation.

- **Candidatures : avant le 15 juin 2024**

Envoyez votre lettre de motivation et CV à florence.duhot@musee-armee.fr

Etapes de sélection : CV et lettre, entretien tel ou visio , entretien en présentiel.